

# ma 2026 Pressemedien I

## Analysensteckbrief

### ***Grundgesamtheit***

---

Deutschsprachige Bevölkerung in Privat-HH am Ort der Hauptwohnung in der BRD im Alter von 14 Jahren+

71,001 Mio

### ***Stichprobe***

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 72.921 Befragte

### ***Erhebungszeitraum***

---

17.09.2023 - 14.02.2024 (Herbstwelle 2023)  
10.03.2024 - 24.07.2024 (Frühjahrswelle 2024)  
08.09.2024 - 05.02.2025 (Herbstwelle 2024)  
19.01.2025 - 05.07.2025 (Frühjahrswelle 2025)

### ***Institute***

---

Bilendi  
forsa  
CINT/GapFish  
GIM  
Horizoom  
IFAK  
Ipsos  
Norstat  
Payback  
respondi

### ***Medien***

---

- Zeitschriften (thematisch aufgefächert)
- (Tages-)Zeitungen (Kaufzeitungen, überregionale und regionale Abo-Zeitungen)
- Tarifkombinationen

## ***Soziodemografie***

---

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsengebiet, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgröße (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

## ***Märkte, Besitz, Konsum***

---

- Zusatzinfo Haushalt:
  - Abonnement Tageszeitung
  - Telefon(e) /Smartphone
  - Anzahl Pkw
  - Fernsehgeräte
  - Internetanschluss
  - Garten, Balkon, Wintergarten
  - Wohnungsart, Tiere
  - Gebühreneinzugsgebiete Fernsehen
- Zusatzinfo Befragter:
  - Freizeitverhalten
  - Lesegelegenheiten
  - Führerschein
  - Reisen
  - Nutzung Verkehrsmittel
  - Nutzung PC, Notebook, Tablet, Internet
  - Staatsangehörigkeit
- Mediennutzung im Tagesverlauf

## ***Veröffentlichung und Bezug***

---

Erscheinungsdatum: 28.01.2026

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Pressemedien auf mediMACH wenden Sie sich bitte an uns:

### **COMsulting GmbH**

Tel: 04503-3535-0

**Email:** [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)

Die ma-Studien können nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.