

ma 2023 Pressemedien II

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung in Privat-HH am Ort der
Hauptwohnung in der BRD im Alter von 14 Jahren+ 70,080 Mio

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 35.449 Befragte

Erhebungszeitraum

06.03.2022 - 20.07.2022 (Frühjahrswelle 2022)
11.09.2022 - 11.02.2023 (Herbstwelle 2022)

Institute

Bilendi
forsa marplan
GIM
IFAK
Ipsos
Norstat
Payback
respondi
GapFish

Medien

- Zeitschriften (thematisch aufgefächert)
- (Tages-)Zeitungen (Kaufzeitungen, überregionale und regionale Abo-Zeitungen)
- Tarifkombinationen

Soziodemografie

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiet, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgröße (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

Märkte, Besitz, Konsum

- Zusatzinfo Haushalt:
 - Abonnement Tageszeitung
 - Telefon(e) /Smartphone
 - Anzahl Pkw
 - Fernsehgeräte
 - Internetanschluss
 - Garten, Balkon, Wintergarten
 - Wohnungsart, Tiere
 - Gebühreneinzugsgebiete Fernsehen
- Zusatzinfo Befragter:
 - Freizeitverhalten
 - Lesegelegenheiten
 - Führerschein
 - Reisen
 - Nutzung Verkehrsmittel
 - Nutzung PC, Notebook, Tablet, Internet
 - Staatsangehörigkeit
- Mediennutzung im Tagesverlauf

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 26.07.2023

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Pressemedien auf mediMACH wenden Sie sich bitte an uns:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com

Die ma-Studien können nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.