

ma 2021 Pressemedien II

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung in Privat-HH am Ort der Hauptwohnung in der BRD im Alter von 14 Jahren+ 70,542 Mio

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 37.677 Befragte

Erhebungszeitraum

08.03.2020 - 12.08.2020 (Frühjahrswelle 2020)
06.09.2020 - 06.02.2021 (Herbstwelle 2020)

Institute

Bilendi
Dynata
Forsa Marplan
GIM
IFAK
INFO GmbH
Ipsos
Payback
respondi
GapFish

Medien

- 148 Zeitschriften
- 14 Kaufzeitungen
- 13 überregionale Abo-Zeitungen
- 104 regionale Abo-Zeitungen
- 52 Kombinationen

Soziodemografie

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Niensengebiet, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgröße (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

Märkte, Besitz, Konsum

- Zusatzinfo Haushalt:
 - Abonnement Tageszeitung
 - Telefon(e) /Smartphone
 - Anzahl Pkw
 - Fernsehgeräte
 - Internetanschluss
 - Garten, Balkon, Wintergarten
 - Wohnungsart, Tiere
- Zusatzinfo Befragter:
 - Freizeitverhalten
 - Lesegelegenheiten
 - Führerschein
 - Reisen
 - Nutzung Verkehrsmittel
 - Nutzung PC, Notebook, Tablet
 - Nutzung Internet
- Mediennutzung im Tagesverlauf

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 28.07.2021

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Pressemedien auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com

Die ma-Studien können nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.