

## ma 2023 Audio II

### Analysensteckbrief

#### **Grundgesamtheit**

---

deutschsprachige Bevölkerung der BRD in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ab 14 Jahre 70,601 Mio

#### **Stichprobe**

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 67.868 Befragte

#### **Erhebungszeitraum**

---

04.09.2022 - 11.12.2022 (Herbstwelle 2022)  
04.12.2022 - 26.03.2023 (Herbstwelle 2023)

#### **Institute**

---

forsa marplan mbH  
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH  
IFAK Institut GmbH & Co. KG  
IPSOS Deutschland GmbH  
INFOline GmbH  
ISBA Informatik Service-Gesellschaft mbH  
DAP GmbH  
Fast TV Tech AG  
Kantar Deutschland GmbH  
Radio Data Center GmbH  
Interrogare GmbH  
ANKORDATA GmbH & Co. KG // Ebert + Grüntjes GbR // Ebert + Ebert GbR  
interlogic Computer-Service GmbH  
DS&N Datenservice und Netztechnik GmbH

## Medien

---

- klassische Einzelsender bzw. Channel
- Online-Audio Einzelsender bzw. Channel
- klassische Kombinationen
- Online-Audio-Kombinationen
- konvergente Kombinationen

## Soziodemografie

---

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiet, Gemeindegrößenklassen, Gebühreneinzugsgebiete

## Märkte, Besitz, Konsum, Interessen

---

- PKW im Haushalt (mit Autoradio), Führerschein vorhanden
- Anzahl Radiogeräte im Haushalt
- Internetradio im Haushalt
- Verbreitungsgebiete Fernsehen
- Nutzungsverhalten anderer Mediengattungen: Computer/Internet, TV, Hörfunk und Kino
- Besitz Tablets, Smartphones
- Nutzung von Podcasts, Streaming-Diensten
- Freizeitverhalten
- Tätigkeiten nach Tagesablauf

## Veröffentlichung und Bezug

---

Erscheinungsdatum: 12.07.2023

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Audio auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

**COMsulting GmbH**

Tel: 04503-3535-0

**Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)**

Die ma-Studien können nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.