

ma 2022 Audio II

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

deutschsprachige Bevölkerung der BRD in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ab 14 Jahre 70,601 Mio

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 65.091 Befragte

Erhebungszeitraum

05.09.2021 - 12.12.2021 (Herbstwelle 2021)
05.12.2021 - 27.03.2022 (Frühjahrswelle 2022)

Institute

forsa marplan mbH
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
IFAK Institut GmbH & Co. KG
IPSOS Deutschland GmbH
INFOnline GmbH
ISBA Informatik Service-Gesellschaft mbH o DAP GmbH
Kantar Deutschland GmbH
ANKORDATA GmbH & Co. KG // Ebert + Grüntjes GbR // Ebert + Ebert GbR
interlogic Computer-Service GmbH
DS&N Datenservice und Netztechnik GmbH

Medien

- klassische Einzelsender bzw. Channel
- Online-Audio Einzelsender bzw. Channel
- klassische Kombinationen
- Online-Audio-Kombinationen
- konvergente Kombinationen

Soziodemografie

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiet, Gemeindegrößenklassen, Gebühreneinzugsgebiete

Märkte, Besitz, Konsum, Interessen

- PKW im Haushalt (mit Autoradio), Führerschein vorhanden
- Anzahl Radiogeräte im Haushalt
- Internetradio im Haushalt
- Verbreitungsgebiete Fernsehen
- Nutzungsverhalten anderer Mediengattungen: Computer/Internet, TV, Hörfunk und Kino
- Besitz Tablets, Smartphones
- Nutzung von Podcasts, Streaming-Diensten
- Freizeitverhalten
- Tätigkeiten nach Tagesablauf

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 13.07.2022

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Audio auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com

Die ma-Studien können nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.