

# LAE 2026

## Studiensteckbrief

### Grundgesamtheit

---

Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

Gesamt	3,06 Mio
Leitende Angestellte	1,82 Mio
Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)	0,56 Mio
Freie Berufe (mind. 1 Beschäftigter)	0,44 Mio.
Leitende Beamte	0,24 Mio.

### Stichprobe

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik

Fallzahl: 7.901 Befragte

### Erhebungszeitraum

---

30.10.2023 - 01.03.2024

28.10.2024 - 07.03.2025

29.10.2025 - 25.02.2026

### Institute

---

forsa GmbH, Frankfurt a. M.

GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden

IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

teleResearch GmbH, Ludwigshafen

horizoom GmbH, Berlin

Norstat Deutschland GmbH, München

### Methodische Besonderheiten

---

Mehr-Methoden-Ansatz,

d.h. sowohl C.A.P.I. / C.A.S.I. als auch C.A.T.I. und C.A.T.I./C.A.W.I.

rollierendes System: 1.312 Fälle aus Welle 2024, 3.965 aus 2025 und 2.624 Fälle aus Welle 2026.

## Medien

---

- 9 Zeitschriften
- 5 überregionale Tageszeitungen
- 3 Wochenzeitungen
- 3 Print-Kombinationen
- 19 Digitale Angebote
- 17 Print/Online-Kombinationen

## Soziodemografie

---

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Unternehmensgrößen, Umsatzgrößenklassen
- Beteiligung am Entscheidungsprozess

## Märkte, Besitz, Konsum

---

- Berufsstellung, Kompetenzen
- Bürokommunikation und Elektronik (Status und Anschaffungsplan)
- Unternehmensinfos/Fuhrpark
- Geschäftsreisen (Häufigkeit, Reiseziele, Hotelkategorien)
- Finanz-/Vorsorgestatus/Privater Konsum (Besitz und Anschaffungsplan, Einstellungen Konsum, wirtschaftlicher Entwicklung u.a)
- gehobenen Bedarf aus den Produktbereichen wie z.B. Möbel, Kleidung, visuelle Technik, hochwertige Armbanduhren, Smartphones/Tablets, exklusive Hotels und Kreuzfahrten
- Mediennutzung und Leseverhalten

## Veröffentlichung und Bezug

---

Erscheinungsdatum: 1. Juli 2026

Zu Fragen rund um die Nutzung der LAE auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

**COMsulting GmbH**

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)