

LAE 2022

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

Gesamt	3,08 Mio
Leitende Angestellte	1,87 Mio
Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)	0,55 Mio
Freie Berufe (mind. 1 Beschäftigter)	0,42 Mio.
Leitende Beamte	0,24 Mio.

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 7.739 Befragte

Erhebungszeitraum

02.11.2021 - 11.03.2022
15.11.2022 - 24.01.2023

Institute

IMMEDIATE GmbH, Bremen
ISBA Informatik Service-GmbH, Hamburg
forsa marplan Markt- und Mediaforschungs-GmbH, Frankfurt a. M.
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein
teleResearch GmbH, Ludwigshafen
Dynata, Frankfurt am Main
GapFish GmbH, Berlin
databyte GmbH, Lübeck

Methodische Besonderheiten

Mehr-Methoden-Ansatz,
d.h. sowohl C.A.P.I. / C.A.S.I. als auch C.A.T.I. und C.A.T.I./C.A.W.I.
rollierendes System: 3.834 Fälle aus Welle 2021/22, 3.905 aus 2022/23.

Medien

- 12 Zeitschriften
- 4 überregionale Tageszeitungen
- 3 Wochenzeitungen
- 5 Print-Kombinationen
- 16 Online-Medien
- 12 App-Angebote
- 19 Print/Online-Kombinationen
- 16 Print/Online/App-Kombinationen

Soziodemografie

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Unternehmensgrößen, Umsatzgrößenklassen
- Beteiligung am Entscheidungsprozess

Märkte, Besitz, Konsum

- Berufsstellung, Kompetenzen
- Bürokommunikation und Elektronik (Status und Anschaffungsplan)
- Unternehmensinfos/Fuhrpark
- Geschäftsreisen (Häufigkeit, Reiseziele, Hotelkategorien)
- Finanz-/Vorsorgestatus/Privater Konsum (Besitz und Anschaffungsplan, Einstellungen Konsum, wirtschaftlicher Entwicklung u.a)
- gehobenen Bedarf aus den Produktbereichen wie z.B. Möbel, Kleidung, visuelle Technik, hochwertige Armbanduhren, Smartphones/Tablets, exklusive Hotels und Kreuzfahrten
- Mediennutzung und Leseverhalten

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 5. Juli 2023

Zu Fragen rund um die Nutzung der LAE auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com