

## LAE 2022

### Analysensteckbrief

#### Grundgesamtheit

---

Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

Gesamt	3,07 Mio
Leitende Angestellte	1,85 Mio
Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)	0,53 Mio
Freie Berufe (mind. 1 Beschäftigter)	0,45 Mio.
Leitende Beamte	0,23 Mio.

#### Stichprobe

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 7.753 Befragte

#### Erhebungszeitraum

---

26.10.2020 - 05.03.2021  
02.11.2021 - 11.03.2022

#### Institute

---

IMMEDIATE GmbH, Bremen  
DIMA Marktforschung GmbH, Mannheim  
explorare Institut für Marktforschung GmbH, Bielefeld  
forsa marplan Markt- und Mediaforschungs-GmbH, Frankfurt a. M.  
GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH, Wiesbaden  
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein  
teleResearch GmbH, Ludwigshafen

#### Methodische Besonderheiten

---

Mehr-Methoden-Ansatz, d.h. sowohl C.A.P.I. / C.A.S.I. als auch C.A.T.I.  
rollierendes System: 3.919 Fälle aus Welle 2020/21, 3.834 aus 2021/22.

## Medien

---

- 13 Zeitschriften
- 4 überregionale Tageszeitungen
- 3 Wochenzeitungen
- 5 Print-Kombinationen
- 16 Online-Medien
- 12 App-Angebote
- 19 Print/Online-Kombinationen
- 19 Print/Online/App-Kombinationen
- 16 Digitale Angebote

## Soziodemografie

---

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Niensengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Unternehmensgrößen, Umsatzgrößenklassen
- Beteiligung am Entscheidungsprozess

## Märkte, Besitz, Konsum

---

- Berufsstellung, Kompetenzen
- Bürokommunikation und Elektronik (Status und Anschaffungsplan)
- Unternehmensinfos/Fuhrpark
- Geschäftsreisen (Häufigkeit, Reiseziele, Hotelkategorien)
- Finanz-/Vorsorgestatus/Privater Konsum (Besitz und Anschaffungsplan, Einstellungen Konsum, wirtschaftlicher Entwicklung u.a)
- gehobenen Bedarf aus den Produktbereichen wie z.B. Möbel, Kleidung, visuelle Technik, hochwertige Armbanduhren, Smartphones/Tablets, exklusive Hotels und Kreuzfahrten
- Mediennutzung und Leseverhalten

## Veröffentlichung und Bezug

---

Erscheinungsdatum: 6. Juli 2022

Zu Fragen rund um die Nutzung der LAE auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)