

Kinder-Medien-Monitor 2026

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Kinder und Jugendliche

6 - 13 Jahre

6,38 Mio

4 - 5 Jahre

1,62 Mio

Stichprobe

2.006 (Eltern von) Kinder(n), davon:

- 1.019 Jungen und 987 Mädchen
- 403 im Alter von 4-5 Jahren
- 827 im Alter von 6-9 Jahren
- 776 im Alter von 10-13 Jahren

Erhebungszeitraum

26.03 - 22.05.2026

Institute

CAPI/CASI und CAPI Remote: Krämer Marktforschung GmbH

CAWI: Online-Access-Panels horizoom und bilendi

Methodische Besonderheiten

Mixed-Method-Erhebung mit jeweils einem Drittel CAWI (Online), CAPI/CASI (Face-to-Face vor Ort) sowie CAPI Remote (Face-to-Face per Video-Call)

Interviews anhand eines strukturierten Fragebogens

Herausgeber

RTL Deutschland

Panini Verlag

Egmont Ehapa Media

TOGGO

Medien

- 24 Kinder- und Jugendzeitschriften (6-13 Jahre)

Soziodemografie

- Basis-Statistik für Kind, Hauptverdienende, Haushaltsführende
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- u.a. Wohnverhältnisse, Anzahl Geschwister, Alleinerziehende, Geburtsland, Verhältnis zum Kind, besuchter Schultyp

Märkte, Besitz, Konsum

- Freizeitverhalten (Beschäftigungen, Mediennutzung, Kommunikationsverhalten)
- Themeninteressen (z.B. Sport, Politik, diverse Themenwelten)
- Geld und Sparen (Taschengeld u. Geldgeschenke, Sparziele, Ausgaben)
- Besitz, Mitbenutzung und Wunsch (Spielsachen, Unterhaltungselektronik u.a.)
- Markenbewusstsein des Kindes in verschiedenen Bereichen
- Entscheidungsbefugnis (z.B. bei Anschaffungen, Mode, Medienkonsum)
- Nachhaltigkeit und Umwelt
- Konsum für das Kind (z.B. Ausgaben der Eltern, Markenwunscherfüllung, Informationsquellen der Eltern)
- Medien (Nutzungsintensität, Einstellung zu Werbung, Funktionen von Medien, Medienkompetenz)

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 17. September 2026

Zu Fragen rund um die Nutzung des Kinder-Medien-Monitors auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: solutions@comsulting.de