

Kinder-Medien-Monitor 2025

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Kinder und Jugendliche

6 - 13 Jahre	6,28 Mio
4 - 5 Jahre	1,59 Mio

Stichprobe

2.012 (Eltern von) Kinder(n), davon:

- 1.033 Jungen und 979 Mädchen
- 506 im Alter von 4-5 Jahren
- 773 im Alter von 6-9 Jahren
- 733 im Alter von 10-13 Jahren

Erhebungszeitraum

13.03 - 19.05.2025

Institute

mindline media GmbH

Methodische Besonderheiten

Stichprobenverfahren: Quoten-Verfahren

Erhebungsmethode: CAPI/CASI + CAWI

Herausgeber

RTL Deutschland
Panini Verlag
Egmont Ehapa Media
TOGGO

Medien

- 24 Kinder- und Jugendzeitschriften (6-13 Jahre)

Soziodemografie

- Basis-Statistik für Kind, Hauptverdienende, Haushaltsführende
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- u.a. Wohnverhältnisse, Anzahl Geschwister, Alleinerziehende, Geburtsland, Verhältnis zum Kind, besuchter Schultyp

Märkte, Besitz, Konsum

- Freizeitverhalten (Beschäftigungen, Mediennutzung, Kommunikationsverhalten)
- Themeninteressen (z.B. Sport, Politik, diverse Themenwelten)
- Geld und Sparen (Taschengeld u. Geldgeschenke, Sparziele, Ausgaben)
- Besitz, Mitbenutzung und Wunsch (Spielsachen, Unterhaltungselektronik u.a.)
- Markenbewusstsein des Kindes in verschiedenen Bereichen
- Entscheidungsbefugnis (z.B. bei Anschaffungen, Mode, Medienkonsum)
- Nachhaltigkeit und Umwelt
- Konsum für das Kind (z.B. Ausgaben der Eltern, Markenwunscherfüllung, Informationsquellen der Eltern)
- Medien (Nutzungsintensität, Einstellung zu Werbung, Funktionen von Medien, Medienkompetenz)

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 16. September 2025

Zu Fragen rund um die Nutzung des Kinder-Medien-Monitors auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com