

Seminare zur Mediaplanung mit mediMACH und best for planning (b4p)

Mit mediMACH haben Sie sich für eine hoch-professionelle und flexible Software zur Auswertung von Markt-Media-Studien entschieden. mediMACH bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten für Ihre Auswertungen, die wir Ihnen gerne in unseren Seminaren näher bringen.

Ob Einsteiger oder fortgeschrittener Anwender - mit unseren Schulungen werden Sie noch effizienter und zielstrebig mit mediMACH arbeiten.

Bei allen unseren Schulungen steht immer Ihr Nutzen im Vordergrund. Daher bieten wir stets:

- Praxisnahe und problemfokussierte Einführung in das Arbeiten mit Studie und Programm
- Alle wichtigen Informationen zu Software, Studie und Mediaplanung
- Trainer mit langjähriger Erfahrung in der Media-Praxis
- Individuelles Eingehen auf Fragen und Wünsche der Teilnehmer
- Übungen und Gruppenarbeit in kleinen Gruppen für garantiert hohen Lernerfolg

Mit unserem Schulungspartner **DURCHBLICK SEMINAR** haben wir verschiedene Schulungs-Varianten entwickelt (siehe nächste Seiten).

Wir freuen uns, wenn Sie unter diesen Varianten die für Sie bzw. Ihr Team optimale Lösung finden. Selbstverständlich unterbreiten wir Ihnen auch gern ein alternatives Angebot nach Ihren individuellen Wünschen. Eine Kombination der Agenda-Inhalte mit anderer Schwerpunktausrichtung ist ebenfalls möglich. Sprechen Sie uns dazu gern jederzeit an.

Alle Seminare sind als Inhouse-Seminare konzipiert, das bedeutet:

- Seminar in Ihren Räumen mit einem Trainer für bis zu zehn Teilnehmer
- 10:00 bis 17:00 Uhr (darin 75 Min. Pausen)
- Erforderlich ist ein Seminarraum mit Beamer oder Großbildschirm, Internetzugang / WLAN. Die Teilnehmer sollten nach Möglichkeit einen eigenen Rechner mit installiertem mediMACH für die Schulung zur Verfügung haben
- Flipchart und Moderationskarten
- Verpflegung wird bitte durch Sie gestellt

A 1-Tages-Grundlagen-Kompakt-Seminar

Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH – für Einsteiger und Anwender

Agenda

- **Kennenlernen**
- **Arbeiten mit der b4p**
 - Wichtiges zur Studie, Methode und Inhalte, Kurzwiederholung Media-Grundbegriffe
- **Erste Schritte in mediMACH**
 - Übersicht und Navigation im Programm: Die wichtigsten Funktionalitäten, Arbeiten im Projektmanager sowie mit den Programm-Einstellungen und der Spaltenpalette, Suche, Excel-Export
- **Definition von Vorfilter und Zielgruppen**
 - Vorfilter, Grundgesamtheiten, Selektion der Merkmale
 - Merkmale richtig verknüpfen, Arbeiten mit dem Zielgruppen-Editor, spezielle Arten der Verknüpfung (x von y)
- **Die wichtigsten Auswertungen**
 - Tabellierung, Medienstrukturanalyse, Medienanalyse
 - Tabellen richtig aufbauen und lesen
 - Sortieren und grafische Darstellung, Anzeigen von Rangfolgen und Durchschnitte
- **Die Planungs-Funktionen**
 - Rangreihe, Medien verknüpfen mit Plan/Kombis, Eingabe von Sondertarifen, Planerstellung und Pläne lesen
 - Evaluierung, Leistungswerte zählen und Pläne vergleichen
- **Fragerunde**

Kosten

1.400 € für bis zu zehn Teilnehmer (zzgl. MwSt. und Reisekosten Trainer)

B 2-Tages-Grundlagen-Intensiv-Training

Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH – für Einsteiger und Anwender

Agenda wie Seminarvariante A, aber mit zusätzlichen Intensivübungen und besonderen Programmfunktionen

Plus-Agenda:

- **Spezielle Auswertungsarten**

Trendzählungen und Analysen-Vergleiche, Nutzertreue, Externe Überschneidungen, Rangreihe Frequenz

Mediaplan Strukturanalyse, Mediaplan Kontaktverteilung, Mediaplan Kontaktklassen-Struktur

- **Media-Planspiel**

Praxisnahe Planungsaufgabe: Briefing, Zielgruppe, Analyse, Mediapläne, Plan-Evaluation

Präsentation der Ergebnisse (Gruppen-Arbeit)

Kosten

2.400 € für bis zu zehn Teilnehmer (zzgl. MwSt. und Reisekosten Trainer)

C 1,5-Tages-Praxis-Intensiv-Seminar

Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH – für Fortgeschrittene und Profis

Das Praxis-Intensiv-Seminar setzt sehr sichere Grundlagenkenntnisse in der Anwendung von mediMACH bei allen Teilnehmern voraus, so dass der programmtechnische Teil auf einen halben Tag reduziert werden kann.

Praxis-Agenda

- Agenda wie Seminarvariante A / B, aber Reduktion der Agenda-Punkte um „Erste Schritte in mediMACH“ und „Definition von Vorfilter und Zielgruppen“ aus Seminar A
- Direkter Start mit Agendapunkt „Auswertungen“ und intensive Praxis-Übungen bereits am ersten Tag
- Gruppenübung am zweiten Tag als Homework vom Vortag

Kosten

1.900 € für bis zu zehn Teilnehmer (zzgl. MwSt. und Reisekosten Trainer)

D 1-Tages-Profi-Workshop

Tiefgehend Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH – für Profis

Die Teilnahme setzt sehr sichere und praxiserfahrene Kenntnisse in der Anwendung von mediMACH mit gängigen Markt-Media-Studien voraus. Es werden u.a. folgende Themen intensiv vermittelt und besprochen sowie mit praktischen Übungseinheiten versehen:

- **Medien in mediMACH flexibel abbilden**

Veränderung der Tarif-Einstellungen, Erläuterung zu den Tarif-Einstellungen, Zusammenstellen von Medienpaketen

- **Deep Dive b4p**

Welche Insights kann man aus der Studie herausholen?

Komplexe Zielgruppen-Definitionen und Merkmals-Verknüpfungen

Wie kann man Hypothesen durch Kreuztabellen und Drittvariablen-Kontrollen überprüfen?

- **Deep Dive Media-Strategie**

Wie lassen sich mediastrategische Entscheidungen auf Basis von b4p-Daten fällen?

Wie bestimme und argumentiere ich den Mediamix?

Wie optimiere ich Netto-Reichweite und Durchschnitts-Kontakte?

Wie bestimme ich wirksame Reichweite und Kontakt-Korridore?

Definition Werbeträger-Kontakte, Werbemittel-Kontakte sowie Mehrfachkontakte und "Pickups" bei Printmedien

- **Auflagen analysieren mit mediMACH**

Print-Auflagen analysieren und richtig interpretieren: Zeitreihen, Trend-Betrachtung, Abo-Anteil, Tausender-Preis, Leser pro Exemplar (LpE)

- **Digitale-Werbeträger in der b4p**

Zur Methode: Wo kommen die Daten her?

Besonderheiten der Online-Medien: Kontakt-Anteil und Nutzer-Anteil

- **Statistische Werte**

Signifikanzen, Schwankungsbreiten, Effektive Fallzahl, Median-Bestimmung

Kosten

1.400 € für bis zu acht Teilnehmer (zzgl. MwSt. und Reisekosten Trainer)

Bestellübersicht Seminare zur Mediaplanung mit mediMACH

COMsulting GmbH

Höppnerweg 1 • 23669 Timmendorfer Strand

Tel: 04503 / 35 35-0 • Fax: 04503 / 35 35-13 • E-Mail: info@medimach.com

Hiermit buche ich folgendes Seminar

- | | | |
|--------------------------|--|---------|
| <input type="checkbox"/> | A. 1-Tages-Grundlagen-Kompakt-Seminar
<i>„Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH“</i> | 1.400 € |
| <hr/> | | |
| <input type="checkbox"/> | B. 2-Tages-Grundlagen-Intensiv-Training
<i>„Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH“</i> | 2.400 € |
| <hr/> | | |
| <input type="checkbox"/> | C. 1,5-Tages-Praxis-Intensiv-Seminar
<i>„Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH“</i> | 1.900 € |
| <hr/> | | |
| <input type="checkbox"/> | D. 1-Tages Profi-Workshop
<i>„Tiefgehend Analysieren und Planen mit b4p und mediMACH“</i> | 1.400 € |

Alle Preise zzgl. gesetzliche MwSt. und Reisekosten für den Trainer.

Terminvereinbarungen finden nach Absprache statt.

Firma

Ansprechpartner

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift