

ma 2019 Pressemedien II

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung in Privat-HH am Ort der
Hauptwohnung in der BRD im Alter von 14 Jahren+ 70,60 Mio

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 37.308 Befragte

Erhebungszeitraum

04.03.2018 - 14.07.2018 (PT 2019 1. Welle)
16.09.2018 - 09.02.2019 (PT 2019 2. Welle)

Institute

GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG
IFAK GmbH & Co. KG
IPSOS Deutschland GmbH
Marplan
INFO GmbH
KANTAR TNS

Medien

- 150 Zeitschriften
- 14 Kaufzeitungen
- 13 überregionale Abo-Zeitungen
- 108 regionale Abo-Zeitungen
- 54 Kombinationen

Soziodemografie

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiet, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgröße (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

Märkte, Besitz, Konsum

- Zusatzinfo Haushalt:
 - o Abonnement Tageszeitung
 - o Telefon(e) /Smartphone
 - o Anzahl Pkw
 - o Fernsehgeräte
 - o Internetanschluss
 - o Garten, Balkon, Wintergarten
 - o Wohnungsart, Tiere
- Zusatzinfo Befragter:
 - o Freizeitverhalten
 - o Lesegelegenheiten
 - o Führerschein
 - o Reisen
 - o Nutzung Verkehrsmittel
 - o Nutzung PC, Notebook, Tablet
 - o Nutzung Internet
- Mediennutzung im Tagesverlauf

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 24.07.2019

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Pressemedien auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com

Die ma kann nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.