

# ma 2015 Intermedia PLUS

## Analysensteckbrief

### **Grundgesamtheit**

---

Deutschsprachige 14+ Jahre (Gesamt)	69,24 Mio
D + EU 14+Jahre	66,92 Mio
D 14+ Jahre	64,45 Mio

### **Stichprobe**

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 348.187 Befragte

### **Erhebungszeitraum**

---

Februar 2014 – April 2015

### **Methodische Besonderheiten**

---

Mehr-Methoden-Ansatz, d.h. sowohl C.A.P.I./ C.A.S.I. als auch C.A.T.I.  
Die Daten der medienindividuellen ma-Erhebungen und des AGF- Panels werden gleichberechtigt in einem Trägerdatensatz zusammengeführt.

### **Medien**

---

- 153 Zeitschriften
- 134 Zeitungen
- 50 Print-Kombinationen
- 10 große TV-Sender
- ca. 200 Radiosender und Radio-Kombinationen
- über 650 Online-Angebote
- Plakatstellenarten: Großfläche, Mega-Light-Poster/City-Light-Board, City-Light-Poster, Ganzsäule

Für Online und Plakat wird auch der WTK ausgewiesen. Es gilt hier WTK = WMK.

## **Soziodemografie**

---

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

## **Weitere erhobene Bereiche**

---

- Zusatzinfo Haushalt:
  - Besitz Smartphone,
  - Internet-Anschluss,
  - TV-Geräte,
  - Wohneigentum,
  - GEZ-Gebiet
- Zusatzinfo Befragter:
  - Freizeitverhalten,
  - Lesegelegenheit,
  - Führerschein,
  - Nutzung Verkehrsmittel,
  - Nutzung Computer,
  - Nutzung Internet
- Tätigkeiten im Tagesablauf – aufgeteilt nach zu Hause und außer Haus

## **Veröffentlichung und Bezug**

---

Erscheinungsdatum:

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Intermedia auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)

Achtung, die ma kann nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.