

ma 2019 Pressemedien I

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige Bevölkerung in Privat-HH am Ort der Hauptwohnung in der BRD im Alter von 14 Jahren+	70,45 Mio
D + EU 14+Jahre	66,93 Mio
D 14+ Jahre	63,39 Mio

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 37.594 Befragte

Erhebungszeitraum

3.9.2017 – 24.2.2018	(PT 2018 2. Welle)
4.3.2018 – 14.7.2018	(PT 2019 1. Welle)

Institute

GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG
IFAK GmbH & Co. KG
IPSOS Deutschland GmbH
Marplan
INFO GmbH

Methodische Besonderheiten

Im aktuellen Datensatz werden neben den Interviews, die per CASI durchgeführt wurden, auch 1.078 CAWI-Interviews berücksichtigt. Während beim CASI-Interview der Befragte vom Interviewer aufgesucht wird und den Fragebogen am Pentop selbst beantwortet, handelt es sich bei den CAWI-Befragten um Teilnehmer eines Online-Access-Panels, die das Interview per Internet beantworten.

Bei den CAWI-Interviews wurden dabei Personen aus den Altersgruppen 20-24 Jahre, 25-29 Jahre sowie 30-34 Jahre befragt, da diese Altersgruppen bei der CASI-Befragung schwerer zu erreichen sind.

Medien

- 153 Zeitschriften
- 14 Kaufzeitungen
- 13 überregionale Abo-Zeitungen
- 108 regionale Abo-Zeitungen
- 54 Kombinationen

Soziodemografie

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiet, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgröße (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

Märkte, Besitz, Konsum

- Zusatzinfo Haushalt:
 - o Abonnement Tageszeitung
 - o Telefon(e) /Smartphone
 - o Anzahl Pkw
 - o Fernsehgeräte
 - o Internetanschluss
 - o Garten, Balkon, Wintergarten
 - o Wohnungsart, Tiere
- Zusatzinfo Befragter:
 - o Freizeitverhalten
 - o Lesegelegenheiten
 - o Führerschein
 - o Reisen
 - o Nutzung Verkehrsmittel
 - o Nutzung PC, Notebook, Tablet
 - o Nutzung Internet
- Mediennutzung im Tagesverlauf

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 23.01.2019

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Pressemedien auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com

Achtung, die ma kann nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.