

ma 2018 Pressemedien II

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Deutschsprachige 14+ Jahre (Gesamt)	70,45 Mio
D + EU 14+Jahre	66,93 Mio
D 14+ Jahre	63,39 Mio

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 36.226 Befragte

Erhebungszeitraum

5. März 2017 – 15. Juli 2017
3. September 2017 – 24. Februar 2018

Institute

GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG
IFAK GmbH & Co. KG
IPSOS Deutschland GmbH
Marplan/USUMA
GfK SE

Methodische Besonderheiten

Auf der Basis von rund 35.000 CASI-Interviews aus zwei Erhebungswellen werden Leserschaften und Zielgruppenmerkmale zum „Leser pro Ausgabe“ und „Leser pro werbungsführender Seite“ in Berichten und Datensätzen ausgewiesen. Parallel zur CASI/CAWI-Befragung wird eine separat gesteuerte ma-Erhebung durchgeführt, in der Studienteilnehmer ihre Nutzung von Zeitschriften und Tageszeitungen zeitbasiert mit Hilfe eines Scanners messen (MediaScan).

Medien

- 154 Zeitschriften
- 14 Kaufzeitungen
- 13 überregionale Abo-Zeitungen
- 109 regionale Abo-Zeitungen
- 53 Kombinationen

Soziodemografie

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiet, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgröße (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

Märkte, Besitz, Konsum

- Zusatzinfo Haushalt:
 - o Abonnement Tageszeitung
 - o Telefon(e) /Smartphone
 - o Anzahl Pkw
 - o TV-Geräte
 - o Internet-Anschluss
 - o Wohneigentum, Tiere
 - o GEZ-Gebiet
- Zusatzinfo Befragter:
 - o Freizeitverhalten
 - o Lese Gelegenheit
 - o Führerschein
 - o Reisen
 - o Nutzung Verkehrsmittel
 - o Nutzung Computer
 - o Nutzung Internet
- Mediennutzung im Tagesverlauf

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 14.08.2018

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Pressemedien auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com

Achtung, die ma kann nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.