

## ma 2016 Pressemedien II

### Analysensteckbrief

#### **Grundgesamtheit**

---

Deutschsprachige 14+ Jahre (Gesamt)	69,56 Mio
D + EU 14+Jahre	66,52 Mio
D 14+ Jahre	63,66 Mio

#### **Stichprobe**

---

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik  
Fallzahl: 38.442 Befragte

#### **Erhebungszeitraum**

---

1. März 2015 – 5. September 2015  
6. September 2015 – 6. Februar 2016

#### **Institute**

---

GfK Media and Communication Research GmbH & Co. KG  
IFAK GmbH & Co. KG  
IPSOS Deutschland GmbH  
Marplan/USUMA  
TNS Infratest GmbH & CO. KG

#### **Methodische Besonderheiten**

---

Auf der Basis von rund 38.000 CASI-Interviews aus zwei Erhebungswellen werden Leserschaften und Zielgruppenmerkmale zum „Leser pro Ausgabe“ und „Leser pro werbungsführender Seite“ in Berichten und Datensätzen ausgewiesen. Parallel dazu wird eine separat gesteuerte ma-Erhebung mit rund 2.000 Probanden durchgeführt, in der Studienteilnehmer ihre Nutzung von Zeitschriften und Tageszeitungen zeitbasiert mit Hilfe eines Scanners messen (MediaScan).

#### **Medien**

---

- 150 Zeitschriften
- 14 Kaufzeitungen bzw. Kombinationen
- 13 überregionale Abo-Zeitungen
- 110 regionale Abo-Zeitungen bzw. Belegungseinheiten
- 56 Kombinationen

---

## **Soziodemografie**

---

- Detaillierte Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK), PLZ, Regionen, tw. Stadtgebieten

---

## **Märkte, Besitz, Konsum**

---

- Zusatzinfo Haushalt:
  - o Telefon(e) / Smartphone,
  - o Internet-Anschluss,
  - o TV-Geräte,
  - o Wohneigentum,
  - o GEZ-Gebiet
- Zusatzinfo Befragter:
  - o Einkaufshäufigkeiten und -orte
  - o Freizeitverhalten,
  - o Lesegelegenheit,
  - o Führerschein,
  - o Nutzung Verkehrsmittel,
  - o Nutzung Computer,
  - o Nutzung Internet
- Mediennutzung im Tagesverlauf

---

## **Veröffentlichung und Bezug**

---

Erscheinungsdatum: 27.Juli 2016

Zu Fragen rund um die Nutzung der ma Pressemedien auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)

Achtung, die ma kann nur von Mitgliedern der agma bezogen werden.