

LAE 2019

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

Gesamt	2,90 Mio
darunter:	
Leitende Angestellte	1,62 Mio
Selbstständige (mind. 6 Beschäftigte)	0,57 Mio
Freie Berufe (mind. 1 Beschäftigter)	0,49 Mio.
Leitende Beamte	0,23 Mio.

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 8.001 Befragte

Erhebungszeitraum

30. Oktober 2017 – 6. März 2018
29. Oktober 2018 – 5. März 2019

Institute

Immediate GmbH, Bremen
IFAK Institut, Taunusstein
forsa MARPLAN, Frankfurt a. M.

Methodische Besonderheiten

Mehr-Methoden-Ansatz, d.h. sowohl C.A.P.I. / C.A.S.I. als auch C.A.T.I.
rollierendes System. Weiterhin Interviews per C.A.T.I./C.A.W.I. (= Computer Assisted Web Interviewing).

Medien

- 14 Zeitschriften
- 4 überregionale Tageszeitungen
- 3 Wochenzeitungen
- 4 Print-Kombinationen
- 19 Online-Medien
- 11 App-Angebote
- 20 Print/Online-Kombinationen
- 20 Print/Online/App-Kombinationen
- 17 Digitale Angebote

Soziodemografie

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Unternehmensgrößen, Umsatzgrößenklassen
- Beteiligung am Entscheidungsprozess

Märkte, Besitz, Konsum

- Berufsstellung, Kompetenzen
- Bürokommunikation und Elektronik (Status und Anschaffungsplan)
- Unternehmensinfos/Fuhrpark
- Geschäftsreisen (Häufigkeit, Reiseziele, Hotelkategorien)
- Finanz-/Vorsorgestatus/Privater Konsum (Besitz und Anschaffungsplan, Einstellungen Konsum, wirtschaftlicher Entwicklung u.a)
- gehobenen Bedarf aus den Produktbereichen wie z.B. Möbel, Kleidung, visuelle Technik, hochwertige Armbanduhren, Smartphones/Tablets, exklusive Hotels und Kreuzfahrten
- Mediennutzung und Leseverhalten

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 26. Juni 2019

Zu Fragen rund um die Nutzung der LAE auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

COMsulting GmbH

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com