

# VuMA Touchpoints 2017

## Analysensteckbrief

### Grundgesamtheit

---

Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	69,56 Mio.
Deutsche Bevölkerung und EU-Ausländer ab 14 Jahre	66,52 Mio.
Deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre	63,65 Mio.

### Stichprobe

---

Fallzahl: 23.102 (Ausgewertete Interviews)

### Erhebungszeitraum

---

1. Welle	12.10.2014 - 30.11.2014
2. Welle	08.02.2015 - 29.03.2015
3. Welle	11.10.2015 - 29.11.2015
4. Welle	31.01.2016 - 20.03.2016

### Institute

---

IFAK Institut GmbH & Co  
Ipsos GmbH  
GfK Media and Kommunikation Research GmbH & Co. KG  
ISBA Informatik Service-Gesellschaft mbH

### Methodische Besonderheiten

---

Das Befragungsinstrument bestand aus einem computergestützten face-to-face Interview (CAPI) und einem vom Befragten selbst auszufüllenden Haushaltsbuch. Für die vier Befragungswellen wurde die Liste der abzufragenden Hörfunk- und Fernsehsender entsprechend der laufenden ma Radio aktualisiert.

### Medien

---

- 10 TV-Sender (Update mit Anpassung an ma Intermedia erscheint 12/2016)
- 170 Radio-Angebote (WHK > 351)
- 9 ausgewählte Zeitungsangebote

## **Soziodemografie**

---

- Übliche Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Lebensphasen, Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status

## **Märkte, Besitz, Konsum**

---

Die VuMA erhebt vor allem die Verwendung von Produkten aus verschiedenen Marktbereichen. Abgerundet wird die Darstellung teilweise durch Daten zu Kauf und Kauforten sowie Ausgabebereitschaft. Folgende Märkte sind abgedeckt:

- Konsumverhalten allgemein
- Haushalt
- Haustiere
- PKW
- Finanzen
- Lebensmittel
- Getränke
- Süßwaren / Knabberartikel
- Baby / Kleinkind
- Gesundheit
- Körperpflege

## **Typologien (Zielgruppenmodelle) und Besonderheiten**

---

- Mediennutzung im Tagesverlauf
- Alltagsverrichtungen im Tagesverlauf
- Zahlreiche Daten zu Orten und Kanälen der Mediennutzung
- Sinus-Milieus

## **Veröffentlichung und Bezug**

---

Erscheinungsdatum: 16.11.2016

Zu Fragen rund um die Nutzung der VuMA auf mediMACH wenden Sie sich an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)