

LAE 2016

Analysensteckbrief

Grundgesamtheit

Entscheider in Wirtschaft und Verwaltung

Gesamt	2,94 Mio
Leitende Angestellte	1,66 Mio
Selbständige (mind. 6 Beschäftigte)	0,58 Mio
Freie Berufe (mind. 1 Beschäftigter)	0,48 Mio.
Leitende Beamte	0,23 Mio.

Stichprobe

Disproportionales Quotensample, Sollvorgaben anhand amtlicher Statistik
Fallzahl: 8.098 Befragte

Erhebungszeitraum

27. Oktober 2014 – 8. März 2015
2. November 2015 – 7. März 2016

Institute

Czaia Marktforschung, Bremen
IFAK Institut, Taunusstein
MARPLAN, Frankfurt a. M.
GfK Media and Communication Research, Frankfurt a. M

Methodische Besonderheiten

Mehr-Methoden-Ansatz, d.h. sowohl C.A.P.I./ C.A.S.I. als auch C.A.T.I.
rollierendes System: 4.050 Fälle aus Welle 2015, 4.048 aus 2016

Medien

- 14 Zeitschriften
- 4 überregionale Tageszeitungen
- 4 Wochenzeitungen
- 3 Print-Kombinationen
- 19 Online-Medien
- 16 Smartphone App
- 17 Tablet Apps
- 22 Print/Online-Kombinationen
- 21 Print/Online/App-Kombinationen

Soziodemografie

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielsegebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Unternehmensgrößen, Umsatzgrößenklassen
- Beteiligung am Entscheidungsprozess

Märkte, Besitz, Konsum

- Berufsstellung, Kompetenzen
- Bürokommunikation/IT (Status und Anschaffungsplan)
- Internet/Online (Online-, Smartphone-, Tablet-WNKs)
- Unternehmensinfos/Fuhrpark
- Geschäftsreisen (Häufigkeit, Reiseziele, Hotelkategorien)

- Finanz-/Vorsorgestatus/Privater Konsum (Besitz und Anschaffungsplan, Einstellungen Konsum, wirtschaftlicher Entwicklung u.a)
- gehobenen Bedarf aus den Produktbereichen wie z.B. Möbel, Kleidung, visuelle Technik, hochwertige Armbanduhren, Smartphones/Tablets, exklusive Hotels und Kreuzfahrten
- Mediennutzung und Leseverhalten

Veröffentlichung und Bezug

Erscheinungsdatum: 29. Juni 2016

Zu Fragen rund um die Nutzung der LAE auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: info@medimach.com