

# KidsVA 2015

## Analysensteckbrief

### **Grundgesamtheit**

---

Kinder und Jugendliche

6 - 13 Jahre

5,75 Mio

4 - 5 Jahre

1,36 Mio

### **Stichprobe**

---

Rollierendes Verfahren: 2.494 Doppelinterviews 6 - 13 Jahre (jeweils ein Kind und ein Elternteil)

591 Elterninterviews für 4 - 5 Jahre

### **Erhebungszeitraum**

---

17.02. - 07.04.2014

16.02. - 09.04.2015

### **Institute**

---

KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster  
Marplan Media- und Sozialforschungsgese  
Czaia Marktforschung GmbH, Bremen  
Immediate Software GmbH, Bremen

### **Methodische Besonderheiten**

---

Stichprobenverfahren: Quota-Verfahren

Erhebungsmethode: CAPI/CASI, CAWI

### **Medien**

---

- 43 Kinder- und Jugendzeitschriften
- 4 Tarif-Kombinationen

## **Soziodemografie**

---

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Aussagen über Wohnverhältnisse, Geburtsland und Beziehungen zum Kind

## **Märkte, Besitz, Konsum**

---

- Erfrischungsgetränke
- Süßwaren und Knabberartikel
- Frühstücksprodukte
- Milch-Produkte
- Produkte der Körperpflege und Kosmetik
  
- Besitz und Wunsch von Spielsachen, Unterhaltungselektronik u.a.
- Nutzungsverhalten neue Medien
- Geld+ Sparen
- Freizeitbeschäftigung, Erlaubnisse
- Informationsquellen der Eltern

## **Veröffentlichung und Bezug**

---

Erscheinungsdatum: 11. August 2015

Zu Fragen rund um die Nutzung der KidsVA auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)