

# Kinder-Medien-Studie 2017

## Analysensteckbrief

### **Grundgesamtheit**

---

Kinder und Jugendliche

6 - 13 Jahre	5,79 Mio
4 - 5 Jahre	1,38 Mio

### **Stichprobe**

---

1.647 Doppelinterviews 6 - 13 Jahre (jeweils ein Kind und ein Elternteil)  
394 Elterninterviews für 4 - 5 Jahre

### **Erhebungszeitraum**

---

13.02. - 09.04.2017

### **Institute**

---

KRÄMER Marktforschung GmbH, Münster  
Marplan Media- und Sozialforschungsgese  
Czaia Marktforschung GmbH, Bremen  
Immediate Software GmbH, Bremen

### **Methodische Besonderheiten**

---

Stichprobenverfahren: Quota-Verfahren  
Erhebungsmethode: CAPI/CASI, CAWI

### **Herausgeber**

---

Blue Ocean Entertainment AG  
Egmont Ehapa Media GmbH  
Gruner + Jahr  
Panini Verlags GmbH  
Spiegel-Verlag  
Zeit Verlag

## **Medien**

---

- 39 Kinder- und Jugendzeitschriften (6-13 Jahre)
- 24 Kinder- und Jugendzeitschriften (4-5 Jahre)

## **Soziodemografie**

---

- Basis-Statistik
- Gebietsabgrenzungen nach Bundesland, Nielseengebiete, Nielsen-Ballungsraum, Ortsgrößen (Einwohnerzahl, BIK-Regionstypen), Wohnortgröße (politisch, BIK)
- Aussagen über Wohnverhältnisse, Geburtsland und Beziehungen zum Kind

## **Märkte, Besitz, Konsum**

---

- Besitz und Wunsch von Spielsachen, Unterhaltungselektronik u.a.
- Markenwunsch und Markenbewusstsein
- Nutzungsverhalten neue Medien
- Geld+ Sparen
- Freizeitbeschäftigung, Erlaubnisse
- Unterhaltung mit Freunden
- Informationsquellen der Eltern

## **Veröffentlichung und Bezug**

---

Erscheinungsdatum: 8. August 2017

Zu Fragen rund um die Nutzung der Kinder-Medien-Studie auf mediMACH wenden Sie sich bitte an:

Tel: 04503-3535-0

Email: [info@medimach.com](mailto:info@medimach.com)